24 heures Tribune de Genève

formation

Réinsertion

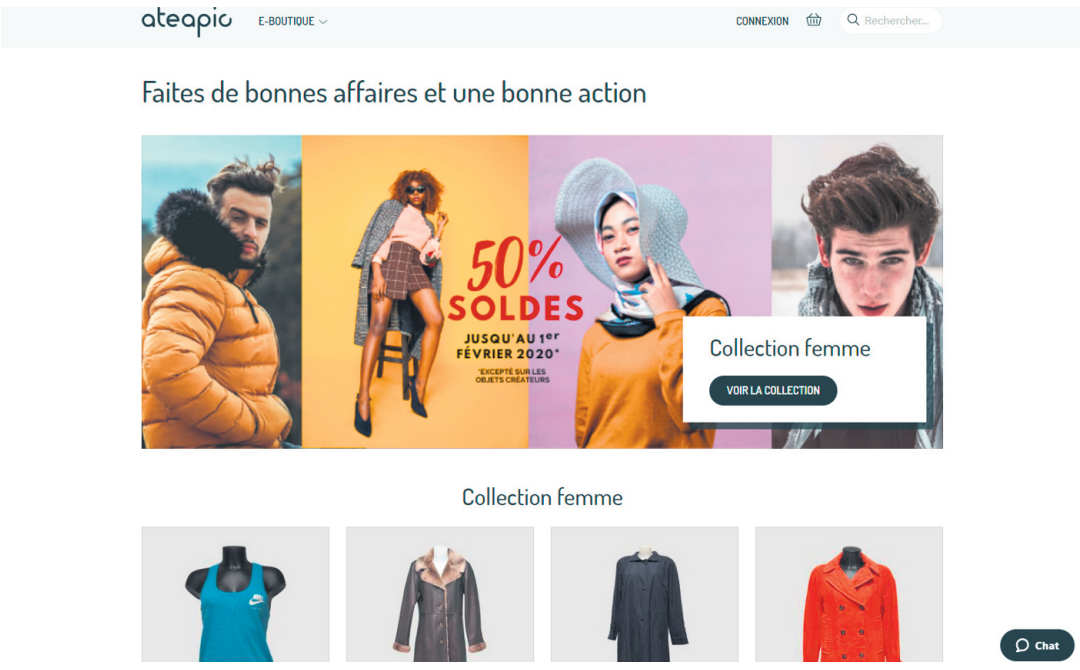
Les chômeurs vaudois se préparent aux métiers de demain

Une plateforme de vente en ligne permet à des chômeurs vaudois de se familiariser avec des métiers du numérique

Eliezer Medevielle

La vente en ligne progresse en Suisse et génère de nouvelles habitudes de consommation. Pour accompagner cette tendance, les entreprises adaptent et forment leur personnel. En effet, le commerce en ligne et le commerce traditionnel mobilisent des compétences distinctes, ce qui entraîne la révision des cahiers des charges et l'émergence de nouveaux métiers.

Afin de proposer aux demandeurs d'emploi des mesures de réinsertion professionnelle en adéquation avec les besoins du marché du travail, le Service vaudois de l'emploi adapte constamment son offre. C'est dans cette perspective qu'il a encouragé et soutenu la création de la boutique «e-shop.ateapic.ch» mise en ligne par la coopérative à but non lucratif «Démarche» en décembre dernier.



Le site en ligne e-shop.ateapic.ch vend des vêtements de confection de seconde main. Sans but lucratif, il emploie des demandeurs d'emploi et est soutenu par le canton de Vaud. DR

La plateforme de vente en ligne e-shop.ateapic.ch propose un large choix d'articles de confection de seconde main pour femmes, hommes et enfants ainsi que des créations uniques en maroquinerie et déco. Sa conception, sa réalisation et sa publication ont permis de créer de nouveaux cahiers des charges répartis dans 46 postes dont 43 ont été très rapidement occupés, preuve s'il en est que ce secteur est en pleine expansion.

Ainsi, le Service de l'emploi a proposé pour la première fois aux demandeurs d'emploi vaudois le poste d'assistant marketing digital, chargé notamment de rendre visible la plateforme sur le web et les réseaux sociaux par des campagnes de mailing, de référencement et via des partenaires diffuseurs. Il a mis en place le poste d'e-logisticien responsable de la réception et de l'envoi des produits, toutes des pièces uniques puisqu'il s'agit d'articles de seconde main.

Il a aussi créé le poste d'assistant e-commerce chargé de sélectionner et valoriser les produits à exposer dans la boutique virtuelle ainsi que le poste d'assistant clientèle e-commerce qui a pour fonction de répondre, orienter et conseiller la clientèle pour toute question posée par email, web, téléphone ou messagerie instantanée (chat). Contrairement à d'autres plateformes de vente en ligne, c'est un collaborateur demandeur d'emploi qui prend en charge cette activité et non un robot. Cela lui permet de développer de précieuses compétences orientées service client dans un environnement digital.

Soucieuse de son impact sur l'écologie, la boutique utilise en outre des emballages composés de matières recyclables et privilégie une clientèle de proximité pour raccourcir les flux et réduire les coûts de transport.

Ces nouvelles mesures de réinsertion professionnelle permettent aux demandeurs d'emploi de se requalifier et d'augmenter leur employabilité. En ce sens, ce projet innovant démontre que l'e-commerce ne condamne pas le commerce traditionnel en boutique mais au contraire qu'il offre de nouvelles opportunités de réinsertion rapide et durable en adéquation avec la transition digitale.

La plateforme e-shop.ateapic.ch est ouverte au public. Découvrez-la et faites de bonnes affaires!

Au cours de ces dix dernières années, les achats en ligne ont fortement progressé dans le monde et la Suisse n'est pas en reste. Environ trois Suisses et Suissesses sur quatre ont effectué au moins une fois un achat sur internet en 2017 selon les dernières statistiques de l'Office fédéral de la statistique et la tendance se poursuit en 2018 et 2019.

canton de Vaud
www.vd.ch/sde

Lausanne
Spiritualité en entreprise

Dans la grande majorité des entreprises, des collaborateurs aux convictions religieuses différentes se côtoient chaque jour. La direction peut donner un cadre spirituel en ayant une appartenance religieuse revendiquée ou au contraire n'en avoir aucun. Au fond, qu'est-ce que cela implique? Pour réfléchir à cette question, les rencontres interreligieuses de l'Arzillier invitent quatre dirigeants. Mardjan Faregh, bahá'íe, directrice d'un institut de langues, Taha Ben Mrad, musulman, directeur d'une entreprise mêlant technologie et humanitaire, Maxime Borros, juif, directeur d'une société active dans les services informatiques et Didier Perrin, chrétien, directeur financier d'une entreprise de transport feront part de leur expérience lors d'un séminaire qui se tiendra le mardi 4 février à 20 h à Lausanne, à L'Arzillier, Maison du dialogue, av. de Rumine 62. Infos: www.arzillier.ch. **L.B.**

Langue des signes
Plateforme d'apprentissage

Les trois langues des signes suisses pourront désormais être apprises individuellement ou dans le cadre de programmes spéciaux destinés aux entreprises et aux institutions. La Fédération suisse des sourds (FSS) développe une nouvelle plate-forme d'apprentissage en ligne sous le nom de signwise.ch. Elle sera disponible au printemps. **ATS**

PUBLICITÉ