



# Formation professionnelle

Résultats du sondage auprès des invités à la conférence du 13 janvier 2020 sur l'attestation de formation professionnelle (AFP) et la prolongation d'apprentissage pour l'intégration (PAI)

- I. Introduction
- II. Evaluation de la conférence
- III. Impact des messages clés
- IV. Leçons pour de futurs événements
- V. Conclusions

Juin 2020

# I. INTRODUCTION

Le 13 janvier 2020, Insertion Vaud a organisé une conférence-débat sur la formation professionnelle, portant spécifiquement sur deux filières présentées comme des tremplins vers le CFC et l'emploi: l'attestation de formation professionnelle (AFP) et la prolongation d'apprentissage pour l'intégration (PAI).

Cet événement était soutenu par trois associations économiques faîtières: la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), la Fédération patronale vaudoise (FPV) et la Fédération vaudoise des entrepreneurs (FVE), ainsi que par deux entités de l'Etat de Vaud: la Direction de l'insertion et des solidarités (DIRIS) au sein du Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) et la Direction de l'enseignement postobligatoire (DGEP) au sein du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC).

La conseillère d'Etat Cesla Amarelle, cheffe du DFJC, y a fait une annonce importante, consistant en la suppression du devoir pour les apprenti-e-s souhaitant entrer en formation AFP de passer devant un-e psychologue avant de pouvoir s'inscrire dans cette filière. Elle a aussi annoncé que le nombre de places en PAI passerait de 90 à 100 à la rentrée 2020.

Le programme comprenait également le témoignage de quatre formateurs/trices et quatre apprenti-e-s, ainsi que deux présentations : une sur une recherche menée à l'IFFP au sujet des diplômés AFP, l'autre sur la mesure AccEnt qui suit les apprenti-e-s bénéficiant des programmes Forjad et PAI, ressource utile pour les employeurs.

Un compte-rendu de l'événement a été publié le 15 janvier 2020 sur le site d'Insertion Vaud et envoyé à tous les participants : [http://insertion-vaud.ch/actualites/article/afp\\_pai](http://insertion-vaud.ch/actualites/article/afp_pai). Quelques articles de presse y figurent en annexe.

# Pourquoi un sondage?

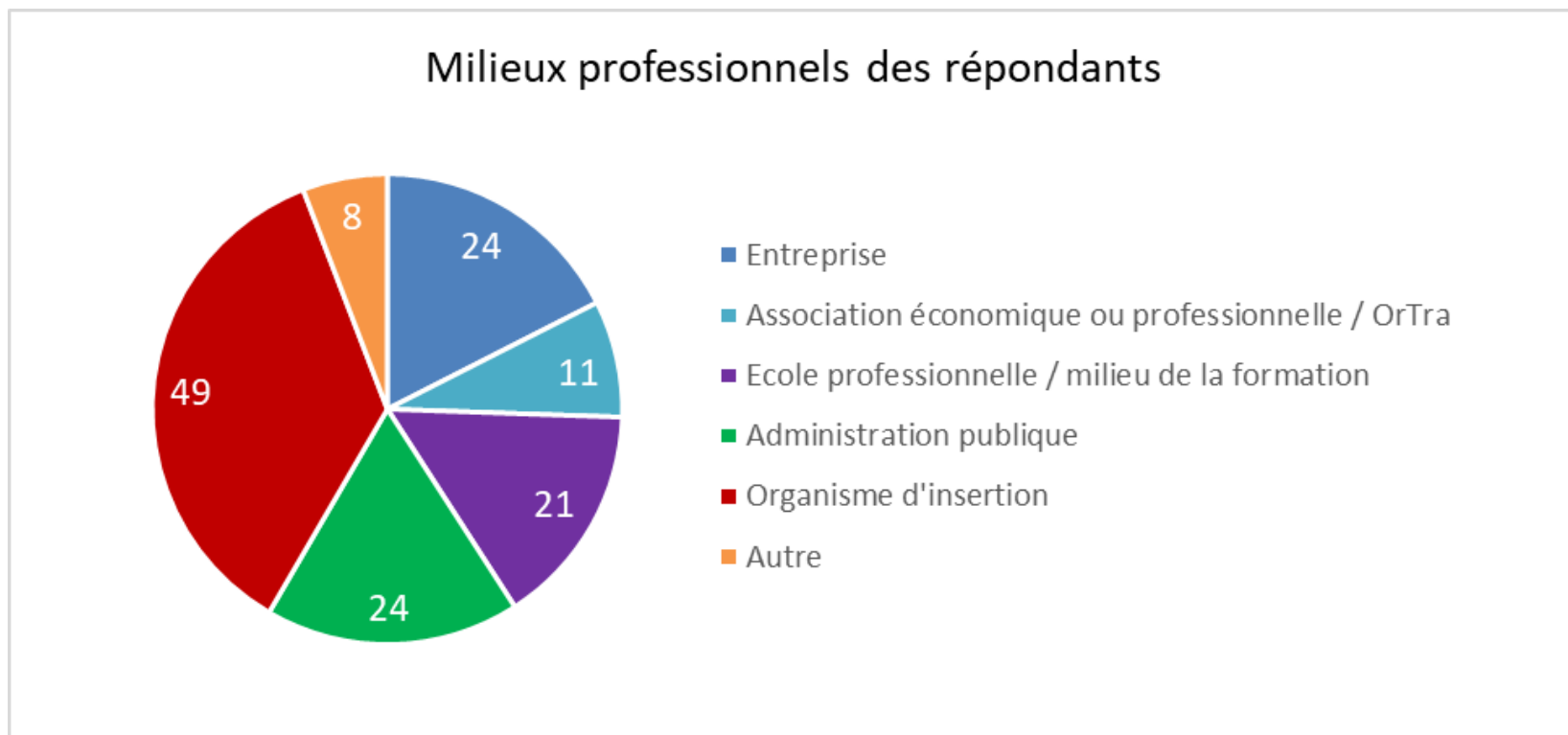
Dans le contexte de crise liée au coronavirus, apparue comme un risque majeur pour l'insertion des jeunes en besoin de formation, Insertion Vaud a lancé en mai 2020 un sondage auprès de 690 personnes, soit toutes les personnes inscrites à l'événement (environ 400), plus environ 300 destinataires qui avaient également reçu l'invitation (associations professionnelles, entreprises, milieux de la formation, membres d'Insertion Vaud, etc.). Les objectifs de ce sondage étaient triples:

- Rappeler les besoins de formation des jeunes les plus vulnérables et quelques-unes des solutions existantes (AFP et PAI)
- Evaluer l'impact des messages lancés en janvier avec quatre mois de recul
- Améliorer les prochaines actions d'Insertion Vaud dans un nouveau contexte rendu plus difficile par la crise

Ouvert du 28 mai au 9 juin 2020, le questionnaire a reçu 137 réponses, soit un taux de participation d'environ 20%. Les pages qui suivent résument les réponses aux dix questions sous forme statistique et analytique, et recensent les commentaires principaux. Trois grandes parties sont à distinguer: l'évaluation de l'événement en tant que tel, l'évaluation de son impact à moyen terme et les enseignements à tirer pour de futurs événements.

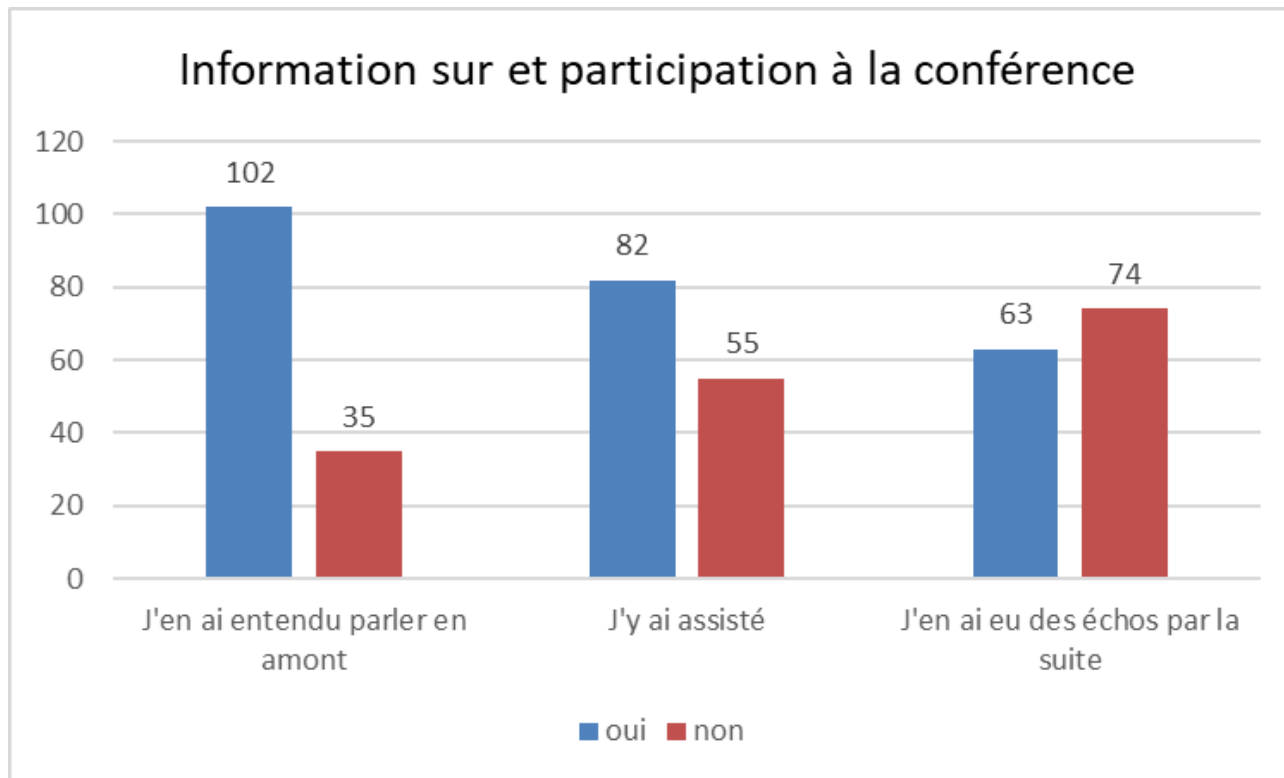
# Profil des répondants (N = 137)

**Question 1** - A quel milieu professionnel ou institutionnel êtes-vous rattaché ?



## II. EVALUATION DE LA CONFÉRENCE

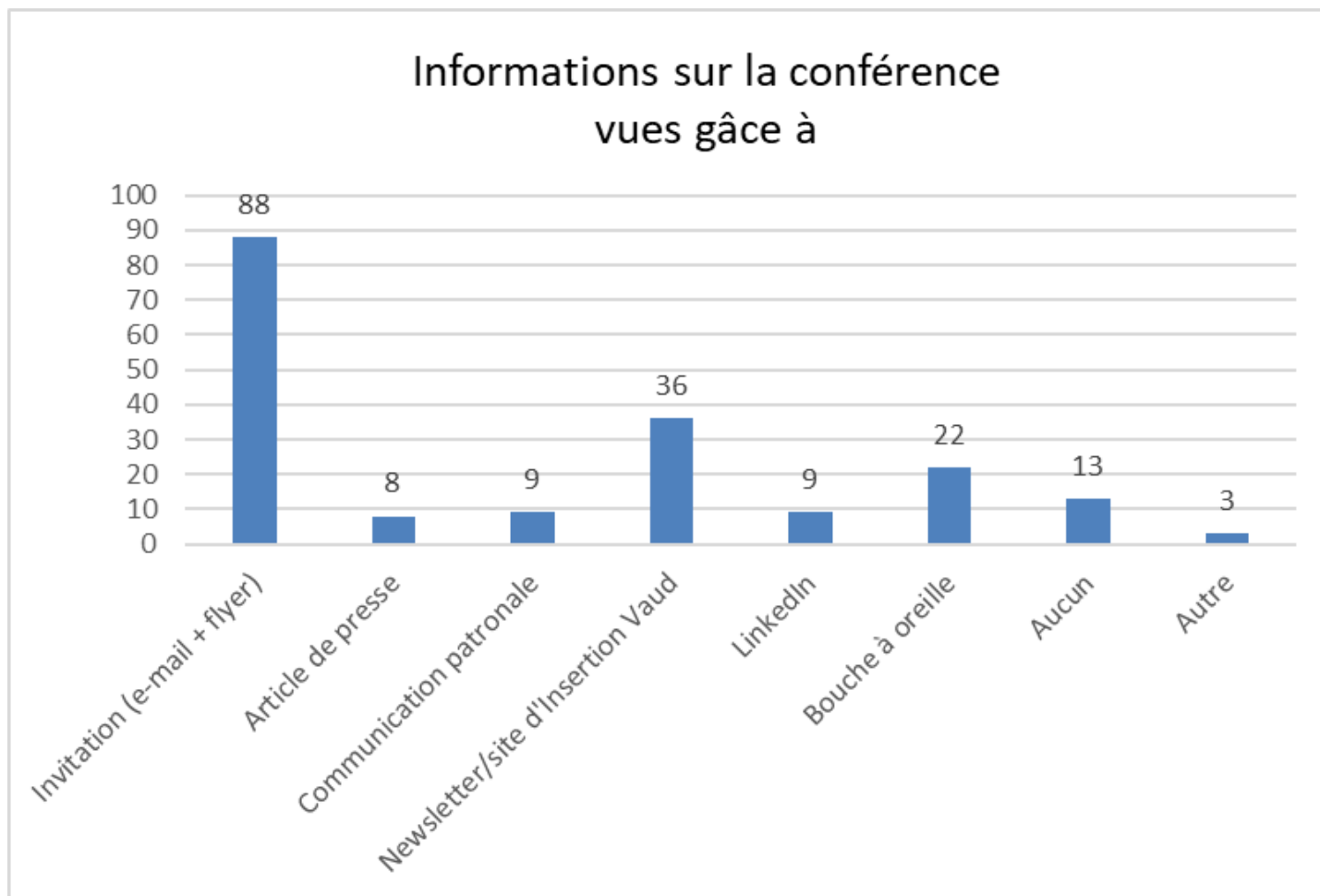
**Question 2** - Les personnes interrogées se souviennent-elles d'avoir entendu parler de la conférence et y ont-elles participé?



# Analyse sur l'information et la participation

- 25% des sondés affirment ne pas avoir entendu parler de la conférence en amont. Pourtant le sondage n'a été envoyé qu'aux invités et aux participants. Il se peut que certains participants à la conférence n'aient pas reçu l'invitation mais se soient inscrits après avoir entendu parler de l'événement par un autre biais. Il se peut également qu'une bonne partie des sondés n'ait pas vu passer l'invitation, noyée dans la masse des e-mails quotidiens.
- 60% des sondés ont participé à la conférence. Les autres 40% ont quand même pris la peine de répondre au sondage, comme le message d'accompagnement les y invitait, puisque certaines questions ne concernaient pas directement l'événement mais la thématique de la formation.
- Seuls 46% des sondés ont entendu parler de la conférence après l'événement. Cela veut dire qu'une bonne partie des participants à la conférence n'a pas vu passer ou ne se souvient pas d'avoir reçu le compte-rendu par e-mail.

### Question 3 - Par quel(s) moyen(s) en avez-vous entendu parler ? (avant et/ou après l'événement)

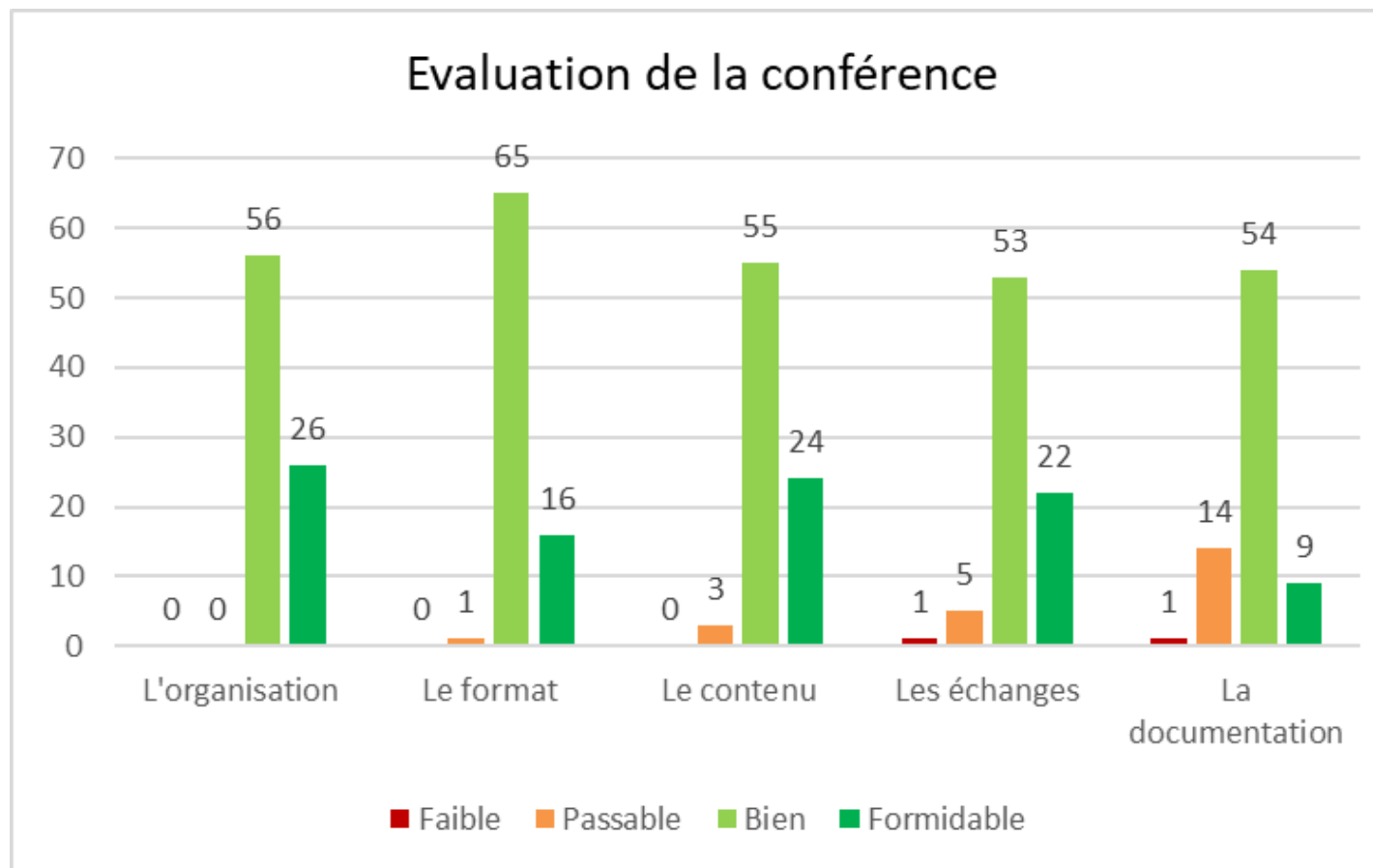


# Analyse sur les moyens de communication

- L'e-mail a clairement été le moyen le plus efficace pour communiquer au sujet de la conférence, puisque deux tiers des sondés ont entendu parler de la conférence par ce moyen.
- Un quart des sondés a également entendu parler de la conférence grâce à la newsletter d'Insertion Vaud.
- Le bouche à oreille a aussi fonctionné, avec 16% de répondants qui citent ce moyen de communication.
- Les communications patronales, articles de presse et partages sur LinkedIn ont bénéficié d'une visibilité pour environ 6% des participants au sondage.



## Question 4 - Comment évaluez-vous cet événement ? (N = 82)



# Analyse sur l'appréciation de la conférence

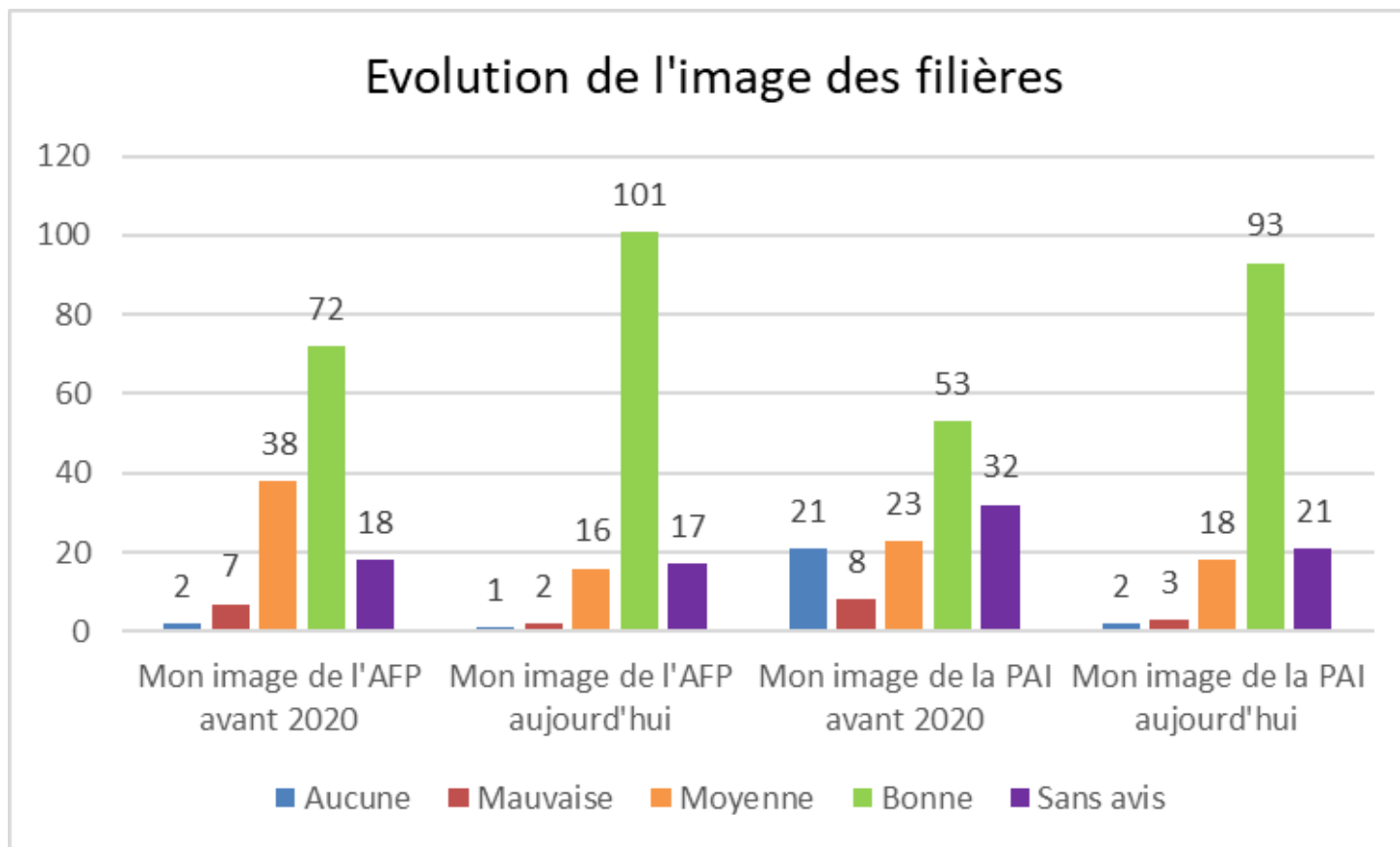
- Les personnes ayant participé à l'événement semblent l'avoir bien - voire très bien - apprécié dans leur immense majorité.
- Tant l'organisation, le format, le contenu, les échanges et la documentation remportent de très bon scores. Les évaluations comme «faible» et «passable» sont marginales.
- Les moins bonnes notes vont à la documentation remise à l'entrée. Il s'agissait du [programme complet](#) de la soirée, avec une liste de références pour aller plus loin, de deux flyers de l'Etat de Vaud décrivant l'[AFP](#) et la [PAI](#), d'une brochure d'information sur la mesure [AccEnt](#) et d'une brochure d'information sur le programme [Forjad](#).

## Extraits des commentaires principaux :

- « J'ai trouvé vraiment super que Madame Amarelle assiste à toute la conférence. »
- « Les témoignages étaient excellents.»
- « Joli tour de force que de réunir des gens de milieux assez différents : orientation professionnelle, pédagogie, éducation, assistant sociaux, psychologues, mais aussi employeurs et témoins, les principaux acteurs de l'AFP et de la PAI ! »
- Le risque de la soirée est de faire passer l'AFP et PAI comme formidables, que tout va bien, par manque de débat avec des personnes plus réticentes. Manque de débat avec les plus sceptiques. Il y avait une vision clairement sociale - projet sociétal avec des valeurs bien définies - alors que le marché du travail ne les partage pas forcément.
- Merci, nous allons engager une personne en PAI cette année ! La formation professionnelle et le suivi des jeunes : une mission mais aussi une passion !

### III. IMPACT DES MESSAGES CLÉS

Question 5 - Comment votre vision de ces filières a-t-elle évolué ?



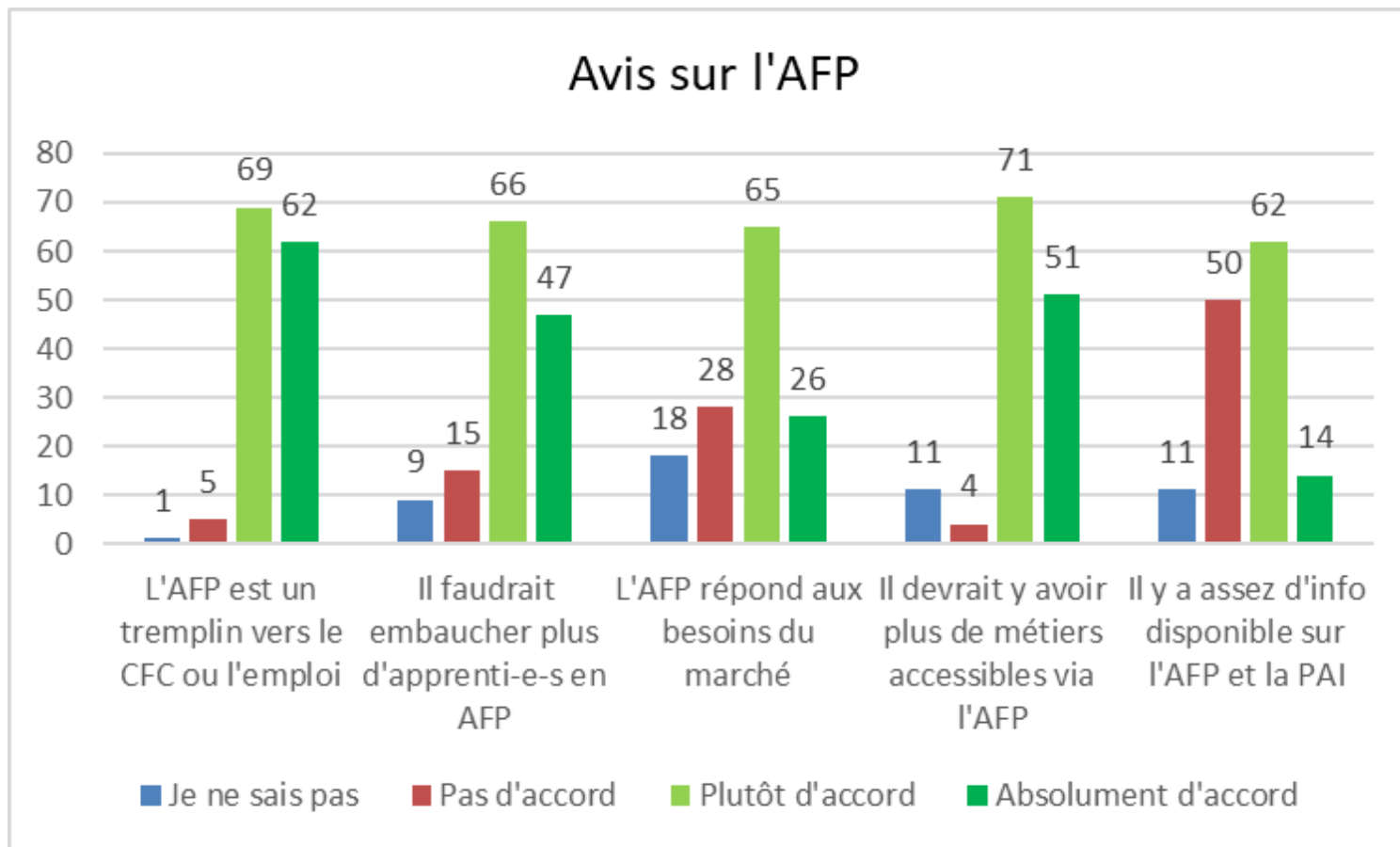
# Analyse sur l'évolution de la vision des filières

- Pour les répondants, l'image de l'AFP et de la PAI a fait un bond qualitatif entre 2019 et 2020.
- Alors qu'en 2019, seule la moitié des sondés avait une bonne image de l'AFP, maintenant 101 personnes sur 137, soit près des trois quarts, déclarent en avoir une bonne image.
- Concernant la PAI, on constate que 21 personnes sur 137 ne connaissaient pas cette possibilité avant 2020, et que le nombre de personnes qui en pensent du bien aujourd'hui est passé de 53 à 93, soit près du double.
- Sans qu'il soit possible d'attribuer ce progrès à la seule conférence, il est probable qu'elle ait tout de même eu un impact positif sur l'opinion du public.

## Extraits des commentaires principaux :

- « Avant cette conférence j'avais vaguement entendu parler de la PAI. Maintenant, je sais et je trouve cela vraiment super !!! »
- « J'ai surtout apprécié d'entendre les écarts de perception des personnes du public qui se sont exprimées. »
- « J'avais le sentiment que les entreprises ne réagissaient pas très positivement à la PAI, j'avais même entendu qu'une ou deux entreprises n'étaient pas satisfaites, et cela me freinait pour la proposer. Le fait d'avoir vu une entreprise satisfaite était déjà bénéfique, rien que pour me motiver à la proposer et pour m'aider à vendre ses mérites. »

## Question 6 - Que pensez-vous des affirmations suivantes ?



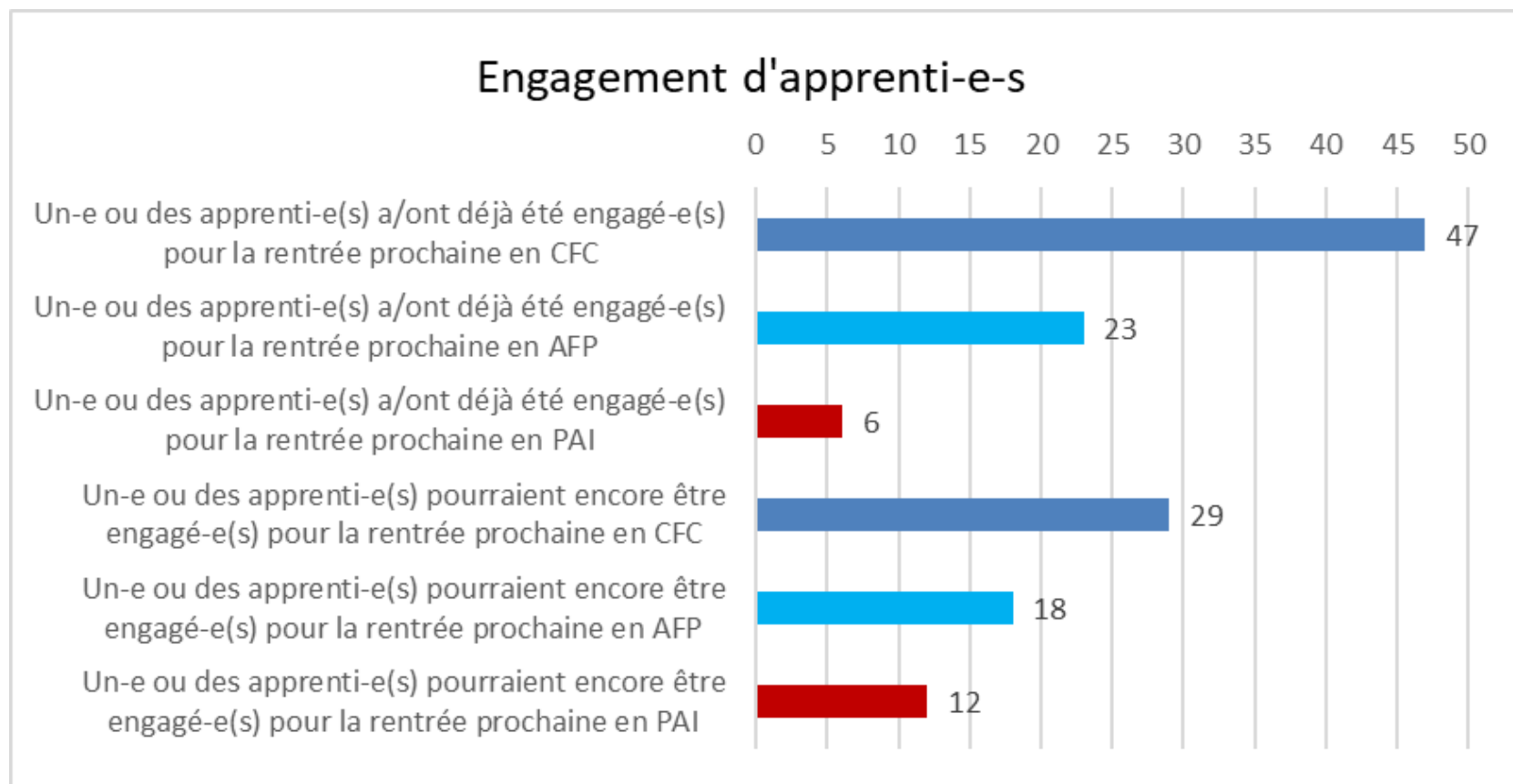
# Analyse de l'avis des répondants sur l'AFP

- Pour l'immense majorité des personnes sondées, l'AFP apparaît bien comme un tremplin vers le CFC ou l'emploi, et il devrait y avoir plus de professions accessibles via l'AFP.
- Une majorité de répondants estime aussi qu'il faudrait embaucher plus de jeunes en voie AFP et que l'AFP est un titre qui répond aux besoins du marché. Cependant, sur ces deux dernières questions, le nombre de personnes absolument d'accord est plus bas que sur les deux questions précédentes, et le nombre de personnes en désaccord est plus haut.
- Concernant l'adéquation entre la formation et les débouchés, même si 47% des répondants se disent plutôt d'accord, la part des personnes en désaccord (20%) excède légèrement la part des personnes absolument d'accord (19%).
- Quant à savoir si la quantité d'information disponible sur l'AFP et la PAI est suffisante, 55% des répondants se disent plutôt ou absolument d'accord, mais 45% ne savent pas ou ne sont pas d'accord, ce qui est une proportion assez importante pour ne pas être négligée.

## Extraits des commentaires principaux :

- « Après une centaine de contacts de dirigeants du monde de la construction ces derniers jours, je pense effectivement que l'AFP est un bon tremplin, car une majorité de ces responsables d'entreprise se sont plaints du niveau de plus en plus faible des jeunes entrant en apprentissage. »
- « Après cette conférence, j'ai discuté avec plusieurs personnes autour de moi et la tendance est : je n'engage pas d'AFP ; je ne veux pas me créer de problèmes supplémentaires. L'image de l'AFP est encore mauvaise alors je n'ose pas imaginer pour la PAI, dommage ! »
- « A mon avis, l'AFP devrait être généralisée à l'ensemble des métiers, ce qui permettrait également une certaine équité dans les chances pour ces personnes. Et toujours envisagée comme une étape. »

## Question 7 - Pour les employeurs : quelle est la pratique actuelle de votre organisation ?



# Analyse des pratiques et projets des employeurs

- 47 employeurs ayant participé au sondage ont déjà engagé un ou des apprenti-e-s en CFC pour la rentrée prochaine.
- Le nombre d'employeurs déclarant avoir déjà engagé un ou des apprenti-e-s en AFP est deux fois moindre (23).
- 30 employeurs déclarent avoir encore de la place pour des apprenti-e-s en AFP ou PAI.
- Il y a une marge de progression remarquable pour la PAI, puisque seulement 6 employeurs affirment avoir engagé un ou des jeunes en préapprentissage au moment du sondage, mais que 12, soit le double, pensent pouvoir encore le faire.

## Professions dans lesquelles des places sont encore ouvertes (\*) :

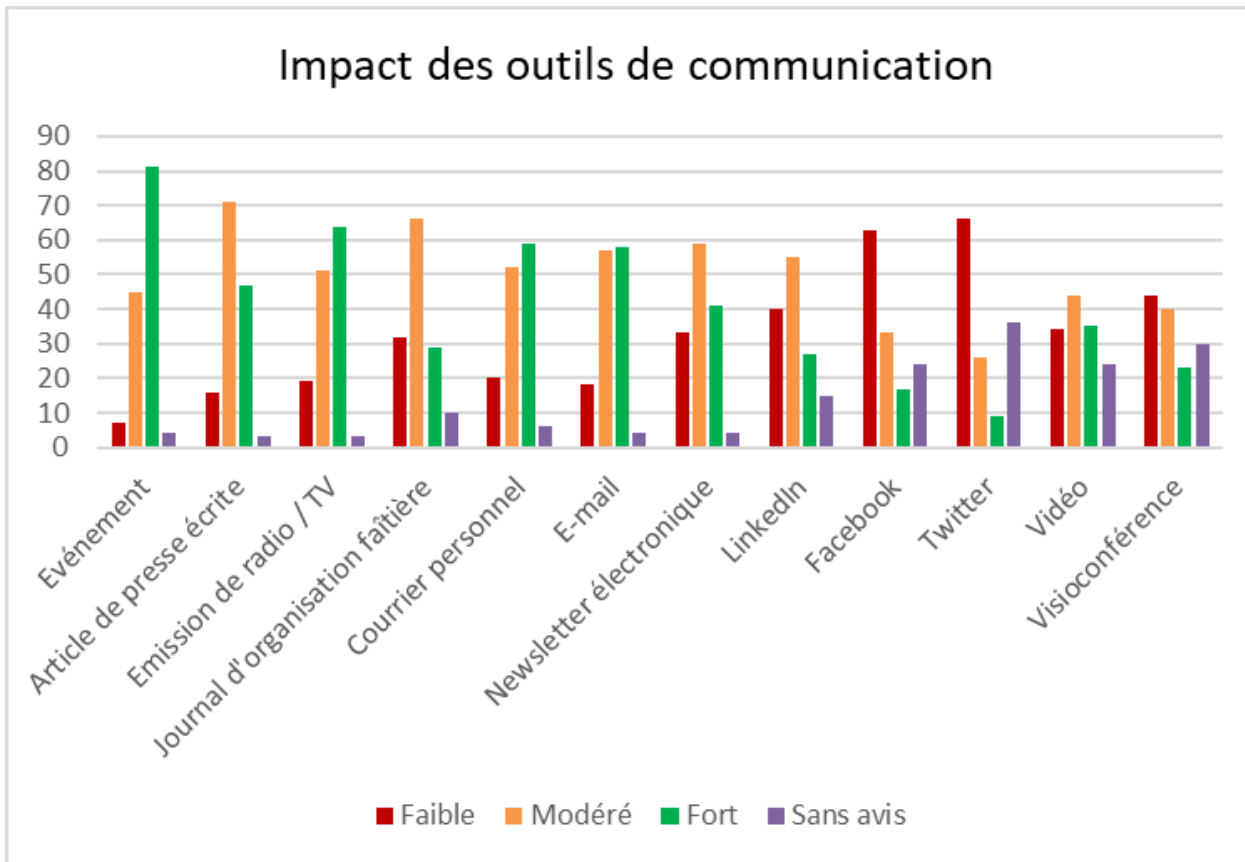
- Logisticien-ne
- Gestionnaire du commerce de détail
- Aide de bureau
- Installateur/trice sanitaire
- Aide en soins et accompagnement

(\*) Selon réponses en mode commentaire



# IV. LEÇONS POUR DE FUTURS ÉVÉNEMENTS

**Question 8** - Pour vous informer sur la formation et l'insertion professionnelles, comment évaluez-vous l'impact sur vous de ces différents moyens de communication?

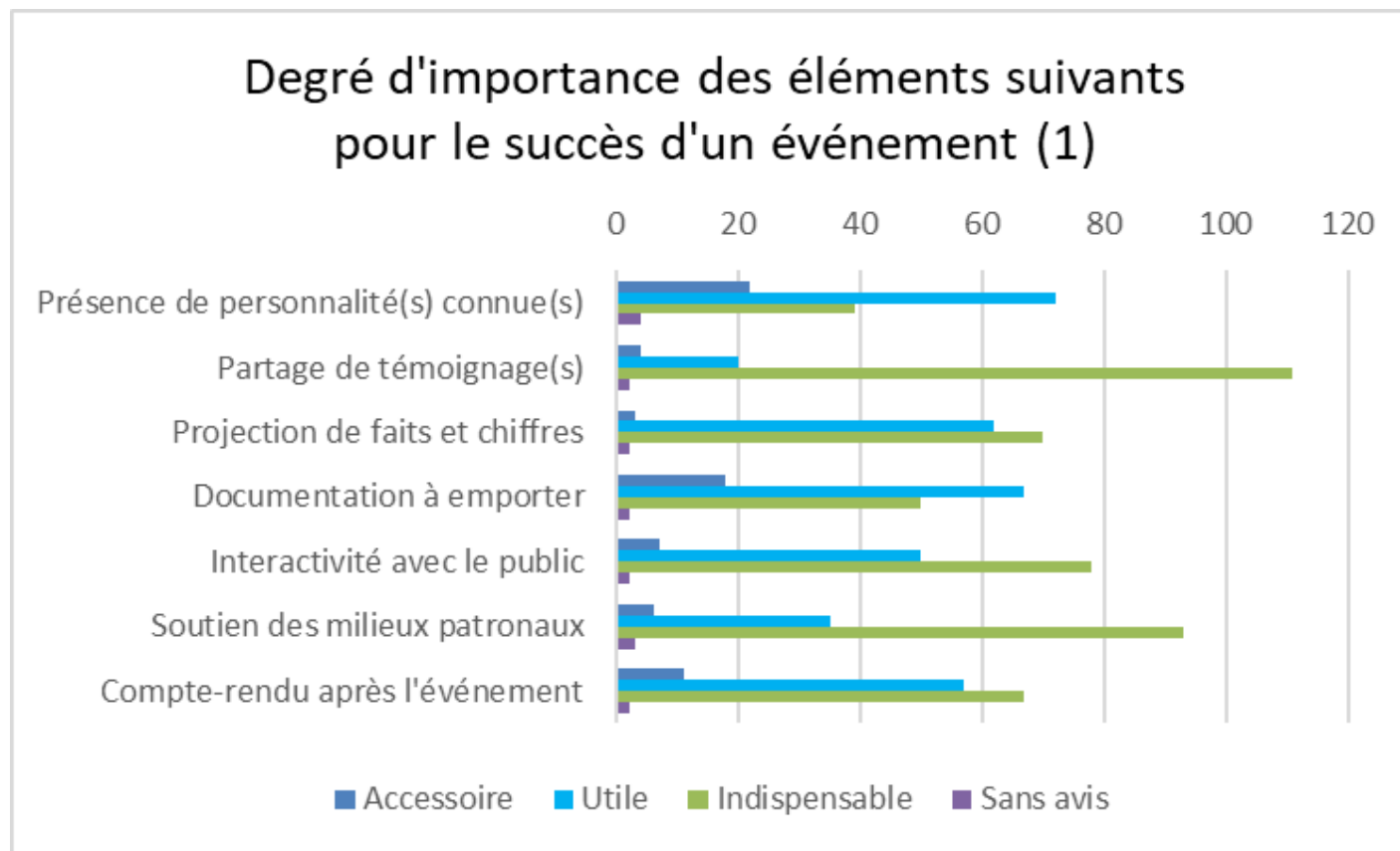


# Analyse de l'impact des moyens de communication

- Les événements sont plébiscités comme un excellent moyen de faire passer des messages.
- Les autres moyens de communication les plus efficaces sont les émissions de radio/TV, ainsi que les envois personnalisés (par courrier ou e-mail).
- Les réseaux sociaux ne rencontrent qu'un intérêt modéré, voire très faible: si LinkedIn apparaît tout de même comme un moyen relativement efficace, Facebook et Twitter ne sont pas du tout perçus comme pertinents pour s'informer sur la formation et l'insertion professionnelle.
- Enfin les vidéos et les visioconférences sont des outils qui divisent, avec des différences moins marquées que sur les autres questions entre les groupes d'individus qui se disent faiblement, modérément ou fortement impactés, ou qui se déclarent sans avis.

## Question 9 - S'agissant des événements, quelle est l'importance selon vous de ces différents éléments pour que le succès soit au rendez-vous ?

### Partie 1



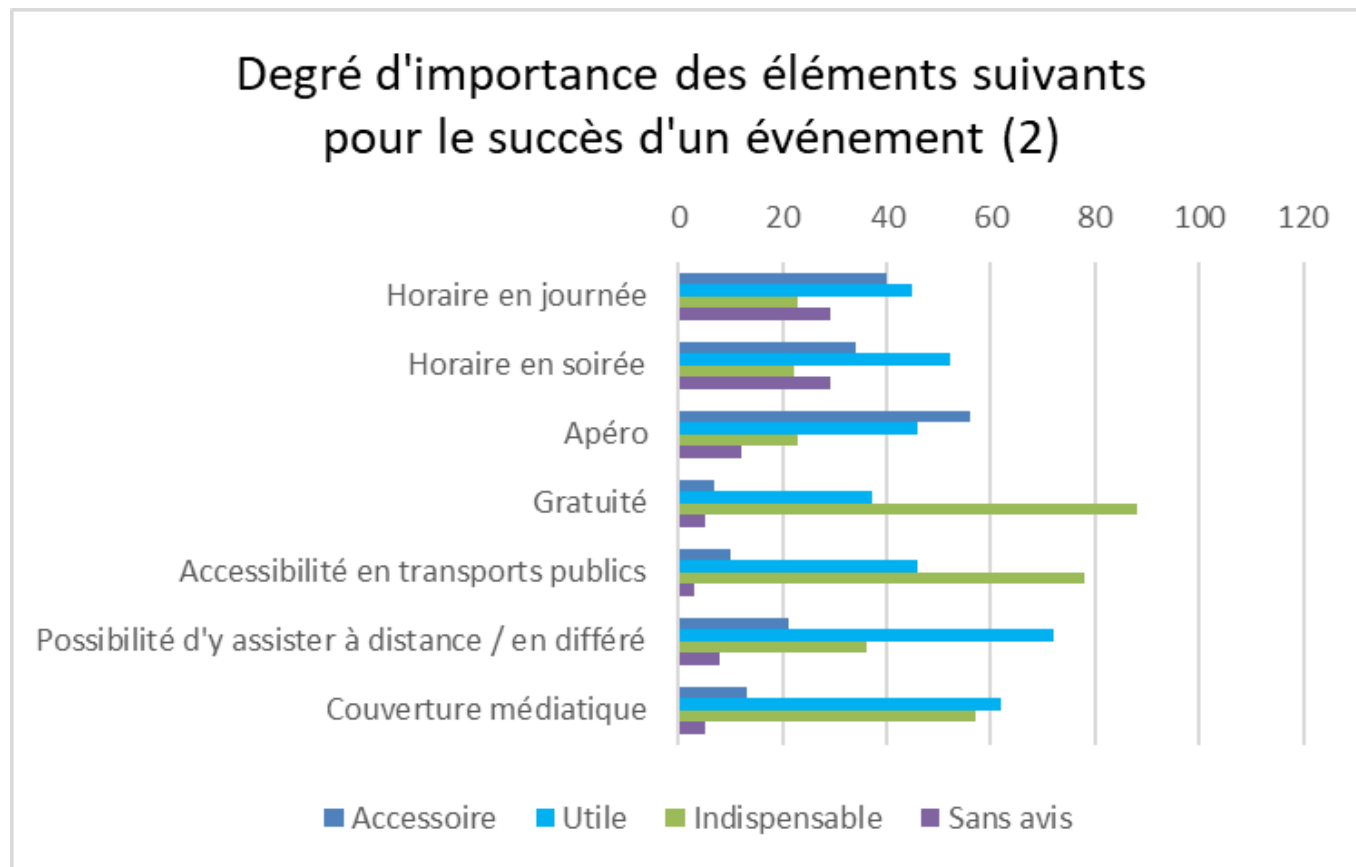
# Analyse des éléments nécessaires au succès

## Partie 1

- Les témoignages semblent être l'élément le plus déterminant pour le succès d'un événement.
- L'interactivité avec le public et le soutien des milieux patronaux sont également jugés indispensables par une majorité de répondants.
- La présence d'une personnalité connue est surtout jugée utile, mais pas indispensable par la majorité des répondants.
- La projection de faits et chiffres, la documentation et le compte-rendu après l'événement rencontrent assez peu de différences entre ceux qui trouvent cela utile, et ceux qui trouvent cela indispensable.

## Question 9 - S'agissant des événements, quelle est l'importance selon vous de ces différents éléments pour que le succès soit au rendez-vous ?

### Partie 2



# Analyse des éléments nécessaires au succès

## Partie 2

- La gratuité et l'accessibilité en transports publics sont jugés indispensables par la majorité des répondants.
- Au niveau des horaires, il y a très peu de différences entre ceux qui préfèrent un programme en journée et ceux qui préfèrent un programme en soirée. Le nombre de personnes indifférentes est en outre assez élevé sur cette question.
- L'apéro et la possibilité d'assister à l'événement à distance ou en différé sont surtout considérés comme des « nice to have », mais ne sont pas déterminants.
- Enfin la couverture médiatique est jugée presque à part égale entre utile et indispensable, ce qui rend cet élément plutôt important.

**Question 10** - Y a-t-il un ou des sujet(s) concernant l'insertion ou la formation que vous aimeriez voir traité(s) lors d'un futur événement ?  
Si oui le(s)quel(s) ?

**31 réponses. Les principales:**

- La valorisation des titres de formation sur le marché du travail
- Les recherches d'emploi après la formation
- Le soutien aux apprentis / le suivi Forjad
- Le soutien aux employeurs / aux formateurs
- Les réseaux d'entreprises formatrices
- Le passage entre école et formation / les passerelles de formation
- La coordination entre les acteurs de la formation
- Les formations supérieures
- L'attitude / le savoir-être des jeunes
- Les jeunes en situation précaire (mères célibataires notamment)
- L'insertion des (jeunes) migrants
- L'insertion des adultes en difficulté: âge / handicap / santé psychique
- Les métiers du futur
- Le contrôle des entreprises formatrices
- La qualité dans le management des institutions d'insertion

## V. CONCLUSIONS

Insertion Vaud est très satisfaite des résultats de ce sondage, qui montrent un grand intérêt pour la question de la formation professionnelle, une bonne appréciation de la conférence du 13 janvier, un impact assez réussi des messages clés, et donne des pistes intéressantes pour la suite.

- Plusieurs personnes ont répondu au sondage même sans avoir participé à la conférence.
- L'événement du 13 janvier a été apprécié par une très grande majorité des personnes y ayant assisté, surtout en raison des témoignages et de la présence de la conseillère d'Etat.
- Le sondage indique une évolution positive de la vision des répondants sur l'AFP. Cependant, quelques commentaires sous-entendent que cette vision n'est pas encore largement répandue parmi les employeurs en général. Il faudra donc d'autres actions pour faire changer l'image de cette filière, d'autant plus que pour 45% des sondés, il n'y a pas assez d'informations disponibles sur l'AFP et la PAI.
- Les réponses au sondage mettent également en lumière que plusieurs personnes ne connaissaient pas la PAI avant la conférence. L'événement a donc été très utile pour l'insertion des migrants.
- Plusieurs répondants employeurs annoncent avoir encore des places disponibles pour engager des jeunes en AFP ou PAI.
- Pour de futures communications sur la formation et l'insertion, le format « événement » apparaît comme particulièrement porteur, en particulier s'il est accompagné de témoignages, qu'il est interactif et soutenu par les milieux économiques.
- Les formats numériques ne semblent pour l'instant - et en dépit des questions sanitaires - pas remporter un enthousiasme très marqué auprès des personnes sondées.