

Semo Coaching aide les jeunes à décrocher un apprentissage grâce au numérique

jeudi, 18.07.2019

Semo Coaching, le service de l'entreprise familiale Nasca Formation, mise sur les nouvelles technologies pour mieux intégrer le monde du travail.

Maude Bonvin



«Nous soutenons environ 200 individus par an, avec un taux d'insertion professionnelle de l'ordre de 80%», indique Anne-Laure Dirren. (Ghislain Heger)

«Passablement de jeunes se trouvent sans solution de formation, à l'issue de l'école obligatoire». Fort de ce constat, Anne-Laure Dirren et son frère François, tous deux à la tête de Nasca Formation, ont eu l'idée de créer une offre complémentaire aux traditionnels semestres de motivation mis en place par les cantons pour soutenir les jeunes dans leur recherche d'une place d'apprentissage.

«Nous souhaitons créer une mesure dynamique qui viennent rapidement en aide à ces personnes. Un certain nombre d'entre elles se trouvent, en effet, sur liste d'attente, avant de pouvoir bénéficier d'un semestre de motivation. Or, plus un jeune reste longtemps sur le carreau, plus il lui sera difficile d'intégrer le monde du travail», déclare François Dirren.

Toutes ces réflexions aboutissent à la création de Semo Coaching, en 2016. Ce programme d'intégration entièrement développé par la société valaisanne débute dans le canton de Vaud. Il est désormais présent dans tous les cantons romands, à l'exception du Jura et de Berne.

«Nous soutenons environ 200 individus par an, avec un taux d'insertion professionnelle de l'ordre de 80%», confie Anne-Laure Dirren. «Pratiquement tous les jeunes qui jouent le jeu et se rendent à nos rendez-vous trouvent une solution», renchérit son frère.

Place à l'action

Chez Semo Coaching, le mot présentéisme n'est pas français. «Il y a vingt-cinq ans, c'était l'ère des programmes d'occupation. Nous préférons miser sur un coaching numérique individualisé. Nous sommes ainsi en contact quotidiennement avec les jeunes, via WhatsApp. Ce peut être un message pour leur rappeler l'envoi d'un CV, par exemple», illustre le co-directeur. A chaque tâche effectuée dans son processus de recherche d'emploi, l'adolescent doit aussi envoyer une photo ou un émoticône qui montre que le travail a bien été effectué.

Pas question, cependant, de demander aux personnes de réaliser des actions dont elles se sentent incapables. Ainsi, si un candidat à l'embauche ne parvient pas à écrire une lettre de motivation, alors le coach s'en chargera. Idem s'il craint de prendre le téléphone pour établir un premier contact professionnel. L'objectif est de lui trouver rapidement une place d'apprentissage qui corresponde à ses compétences et à ses intérêts.

Pour éviter toute déception, Semo Coaching élabore, d'ailleurs, toujours un plan B ou C. «Nous ne restons pas passifs, même si une solution semble se profiler dans une entreprise», ajoute François Dirren.

Concrètement, chaque coach soutient une dizaine de jeunes. L'aide peut aller du conseil au niveau du choix d'une tenue pour un entretien d'embauche à la recherche d'un vélo pour se rendre à son emploi. «Face à un monde du travail hyper réactif, nous sommes capables de répondre dans l'heure à toute interrogation de nos jeunes», poursuit-il.

Immersion dans les entreprises

Dans ce programme, la partie pratique s'effectue en entreprises et non en atelier, dans le but de favoriser les contacts professionnels. «Les entrepreneurs jouent bien le jeu. Ils sont prêts à engager des jeunes, d'autant plus que nos coachs les soutiennent dans toutes les démarches administratives», précise le co-responsable.

L'objectif est d'offrir au moins un stage par mois aux jeunes. L'immense majorité des adolescents qui trouvent une place d'apprentissage sont passés par cette case-là. Les stages leur permettent aussi de se conforter dans leur choix de carrière ou de trouver leur vocation.

«Le profil des personnes qui viennent nous voir est très varié: souvent les jeunes ne savent simplement pas vers quel métier se tourner, certains ont eu des parcours scolaires un peu tortueux ou vivent dans des contextes difficiles, d'autres encore n'ont pas le réseau nécessaire ou ne sont pas suffisamment encadrés dans leurs démarches de recherche d'apprentissage», indique la co-directrice.

Le coaching proposé par la société est entièrement gratuit pour les adolescents. Selon les cantons, il est financé par l'assurance-chômage ou le fonds cantonal de l'emploi. Les candidats sont envoyés par les Offices régionaux de placement (ORP).

La demande est particulièrement forte à la fin août voire au début septembre, du fait du rythme scolaire. Mais comme les jeunes intègrent et sortent de cette mesure toute l'année, le programme est actif douze mois sur douze. «En novembre, par exemple, nous organisons des préapprentissage», explique Anne-Laure Dirren.

Dernière particularité de ce programme? «Les jeunes bénéficient d'un suivi personnalisé. Nous ne proposons pas de séances groupées. Nous ne désirons pas tirer vers le haut un groupe mais bel et bien un individu», conclut le co-directeur.

Partager

Recommander

Partager

Soyez le premier de vos amis à recommander ça.

Tweeter

Internet désormais en Europe comme en Suisse.

25. CHF/mois **—**

avec 2 Go incl.
en CH + UE

SOUSCRIS TON ABO!

wingo^x

mobile tv internet

EDITION DU JOUR



Medixi lance un fonds de 400 millions d'euros

BOSSON Le géant d'Edenred lance la création d'un fonds européen, avec Novartis et 30-40 autres sociétés.



Le géant de l'assurance santé Edenred lance un fonds européen de 400 millions d'euros, avec Novartis et 30-40 autres sociétés. Le fonds est destiné à financer des startups innovantes dans le domaine de la santé. Edenred, leader européen de l'assurance santé, a annoncé la création de ce fonds d'investissement dédié à la santé. Le fonds sera géré par Medixi, une filiale dédiée à la gestion de fonds d'investissement. Les premières opérations du fonds sont attendues pour le début de l'année 2020.

SGS va supprimer 2000 emplois

BOSSON Le géant suisse de services logistiques annonce la suppression de 2000 emplois.

«Ce ne seront pas nos déchets»

BOSSON L'industrie du bois lance une campagne de sensibilisation sur les déchets.

Essor de Temenos en Asie et en Amérique

BOSSON Le géant japonais de logiciels annonce un essor en Asie et en Amérique.

Fusion se focalise sur le corporate venture

BOSSON Les investisseurs se concentrent sur le corporate venture.

Albin Kuster

RECHERCHE AUTONOME
www.rechercheautonome.com

L'énergie au secours de l'industrie du bois

BOSSON L'industrie du bois lance une campagne de sensibilisation sur les déchets.



Essor de Temenos en Asie et en Amérique

BOSSON Le géant japonais de logiciels annonce un essor en Asie et en Amérique.

Fusion se focalise sur le corporate venture

BOSSON Les investisseurs se concentrent sur le corporate venture.

LINDEGGER OPTIQUE
maîtres opticiens
www.lindeggeroptique.com

ePaper

Archives par édition

AGEFI Essentials
Nouveau
La revue des influenceurs